

ブランドロゴ紹介

協力： **MRAL** Kenichi Masaki Media Lab. (東京学芸大学)



● ●
会員のつながりと役割分担

∞
連携による支援の拡大と仕組み化

災害時にクルマで困らない社会へ



Mobility Resilience Alliance
モビリティ・レジリエンス・アライアンス

連携することで支援が拡大し、持続可能な仕組みが構築され
その上にクルマの支援を受ける被災者の笑顔が生まれるという願いがこめられています。